



株主優待プログラム

パートナー向けご案内資料

株主優待プログラム

新しい株主優待のテーマ：

Wealth
資産形成

Health
健康

Joy
人生の楽しみ

株主：メタプラネットの事業を支えるパートナー

株主優待プログラム



こんな企業に最適

- ✓ **コスト** 広告費を抑えて、効率的に新規顧客を獲得したい
- ✓ **リーチ** より多くのリテール顧客に露出し、新商品・サービスの認知を広げたい
- ✓ **ターゲット** 富裕層・金融リテラシーの高い層にアプローチしたい

株主優待プログラム

プログラムの3つの特長

01

広告費ゼロ

02

25万人に
アプローチ

03

富裕層へリーチ

メリット：広告費ゼロで当社株主へアプローチ

株主優待プログラム



地域分布

全国47都道府県に分布

250,029名（2026年3月末）

首都圏 35.5% ／ 近畿 18.6% ／ 東海 13.5%

九州沖縄 8.7% ／ 中国 5.2% ／ 北関東 4.2% ／ 東北 3.9%

甲信越 2.9% ／ 北海道 2.6% ／ 四国 2.6% ／ 北陸 2.3%



株主属性

30～50代男性が約80%、金融資産1,000万円以上を保有する層が多数。可処分所得が高く、新サービスへの関心も高い顧客群です。（当社調べ）

株主優待プログラム



貴社の役割

優待内容のご提供
割引クーポン、体験無料、入会金免除 等



当社の役割

当社SNS・メールリングリスト・株主ポータルを通じた告知

プログラムの流れ

貴社から優待提供 → 当社からご案内 → 株主が利用 → 新規顧客獲得

株主優待プログラム

パートナー企業様

- ✓ コインチェック株式会社
- ✓ Binance Japan株式会社
- ✓ オーケーコイン・ジャパン株式会社 (OKJ)
- ✓ Blockstream Corporation Inc.
- ✓ Tangem AG
- ✓ 日本リージャス株式会社
- ✓ 西川株式会社
- ✓ 株式会社白岩 (IWA)
- ✓ カイザーキッチン株式会社 (Schmatz)
- ✓ リボン食品株式会社 (Fat Witch New York)
- ✓ 株式会社LEAPS (anyBOUND)
- ✓ 株式会社白馬フォーティセブン
- ✓ HJホールディングス株式会社 (Hulu)
- ✓ 株式会社ビータス (ミート矢澤)
- ✓ 株式会社NearMe
- ✓ BTC Inc.
- ✓ エクスコムグローバル株式会社 (にしたんARTクリニック)
- ✓ 株式会社HashPort

株主優待プログラム



対象条件

2026年6月30日時点で
100株以上をご保有の株主様



ご利用方法

当社株主ポータルに登録・株主認証した
株主がご利用いただけます。

新しい株主優待の利用開始時期

2026年7月以降

株主優待プログラム



ご不明点がありましたら、
お気軽にお問合せ下さい

[お問合せはこちら](#)

